



Erfahrungen des Gründertagspreisträgers Marcus Wohlleben:

Netzwerken: eine Erfolgsgarantie

„Der hessische Gründerpreis ist eine hervorragende Möglichkeit, das eigene Unternehmen einem breiteren Publikum vorzustellen und die eigene Leistungsfähigkeit zu präsentieren. Wahrgenommen zu werden, neue Kontakte zu knüpfen und sich mit den Mitbewerbern zu vergleichen – das hilft einfach enorm dabei, sich weiterzuentwickeln“, sagt Marcus Wohlleben. Der geschäftsführende Gesellschafter des IT-Dienstleisters Cloud Pilot aus Oberursel muss es wissen, denn Wohlleben war 2008 Träger des Hessischen Gründerpreises in der Kategorie „Mutige Gründung“. Er berichtete am 20.4.2016 auf der Pressekonferenz zum Bewerbungsstart von seinen Erfahrungen.



Foto: Projektbüro Gründertage, c/o KIZ SINNOVA

■ Marcus Wohlleben, Geschäftsführer der CLOUD PILOT GmbH aus Oberursel (vorn sitzend), gewann 2008 den Hessischen Gründerpreis in der Kategorie „Mutige Gründung“.

Marcus Wohlleben ist mit seinem Unternehmen Cloud Pilot inzwischen bereits ein ‚alter Hase‘. Als er mit seinem Unternehmen 2005 die Arbeit aufnahm, war er skeptisch, ob es gelänge, die eigene Geschäftsidee erfolgreich umzusetzen. Der 2008 an Marcus Wohlleben verliehene Gründerpreis – als Rollstuhlnutzer in der Kategorie „Mutige Gründung“ – war eine erste Bestätigung auf dem richtigen Weg zu sein. Eine weitere – persönliche – Auszeichnung als IT-Freelancer

2008 auf der CeBIT kam hinzu. Nachdem er für die erforderliche Präsentation seines Unternehmens während der Gründertage gezwungen war, eigenen Ideen und Vorgehensweisen komprimiert und präzise vorzustellen, zahlte sich dieses ‚gedankliche Fazit‘ konkret in der Praxis aus: „Die Möglichkeit, durch die Gründertage Geschäftskontakte zu knüpfen und sich dabei kurz und präzise vorzustellen, war ‚Gold wert‘ und fürs Unternehmen immens wichtig“, so Marcus

Wohlleben. „Ebenso wichtig übrigens, wie eine Bank, die ein offenes Ohr und Verständnis für die Gründungsidee aufbringt.“ Viele der damals geknüpften Kontakte, sowohl auf Lieferanten- als auch auf Kundenseite, führten in der Folge zu wichtigen Geschäftsbeziehungen, die das heutige Dienstleistungsportfolio mit geprägt haben. Heute hat das mit hoher Effizienz arbeitende Unternehmen auch mit dem ‚Erfolgseinstieg Gründertage‘ einen Platz im Dienstleis-

tungsbereich gefunden und kann diesen hervorragend behaupten.

Vielleicht ist es gerade der persönliche Werdegang von Marcus Wohlleben vom math.-technischen Assistenten zum Gesellschafter-Geschäftsführer, der bei Cloud Pilot auch den gesellschaftlich leider uninteressant angesehenen Bereich des Handwerks zu einem Zielgruppenschwerpunkt machte. Inzwischen machen es gerade in diesem Segment hohe technische und oft verkannte Anforderungen sowie ein enormer Zeitdruck notwendig, sich mit den verfügbaren technischen Hilfsmitteln des IT-Sektors auszustatten und diese vor allem sinn-

voll und vernünftig einzusetzen. Ist eine einsetzbare, gut bedienbare Technik vorhanden, ist es heute z.B. für den mitarbeitenden Dachdeckermeister möglich, während der Arbeit auf dem Dach zu prüfen, ob der erforderliche Wareneingang korrekt war und alles da ist, was zur Auftragsabwicklung gehört. Damit verbindet sich eine enorme Zeitersparnis, vorausgesetzt, Technik und Software sind leistungsstark und pragmatisch nutzbar. Ein Leistungsbereich, den Cloud Pilot gut unterstützen kann.

Vernetzung heißt für Marcus Wohlleben aber auch Kontakt zur Wirtschaftsförderung des eigenen Standorts. Ebenso wie

Oberursel, wo die Cloud Pilot GmbH zuhause ist (aufgrund eines Gründertagskontaktes inzwischen nicht mehr im Keller sondern in einem adäquat ausgebautem Büro) bemüht sich auch Friedrichsdorf im Existenzgründer-Netzwerk Hochtaunus darum, den Mutigen – denn das sind letztlich alle Gründer – beim Aufbau ihrer Geschäftstätigkeit zu helfen. In Friedrichsdorf ist dieses Engagement in der Wirtschaftsförderung der Stadt angesiedelt, die gemeinsam mit Oberursel und Bad Homburg auch die Hessischen Gründertage 2016 als Gastgeber ausrichtet. Mut haben und Netzwerke nutzen ist sicher eine erfolgreiche Devise, die auch hier empfohlen wird. ■