

Pressemitteilung 15. Hessische Gründertage

Letzte Chance für Bewerbung um Hessischen Gründerpreis

Bewerbungsfrist endet am 21. August und wird nicht verlängert

Teilnehmer erhalten professionelle Unterstützung für Bewerbung und Geschäft

Nur noch wenige Tage Zeit haben junge Unternehmen, die sich um den Hessischen Gründerpreis bewerben wollen. **Am 21. August 2017 endet die Bewerbungsfrist, es gibt keine Verlängerung.** Elisabeth Neumann, Projektleiterin der Gründertage Hessen, hat bereits zahlreiche interessante Bewerbungen auf dem Tisch liegen und ist gespannt auf die vielen interessanten, die noch kommen werden. „Viele schicken ihre Bewerbung erst kurz vor Schluss, aber dieses Jahr sind alle Termine beim Preis – Verleihung, Halbfinale, Vorauswahl und also auch der Bewerbungsschluss – zwei Wochen früher als sonst. Ich bin sehr gespannt, mit welchen pfiffigen Ideen sich weitere junge hessische Unternehmen um den Preis bewerben und natürlich darauf, wer sich in den drei Wettbewerbsrunden durchsetzen wird“, so Neumann weiter. Junge Unternehmen, die sich um den Hessischen Gründerpreis bewerben, profitieren selbst dann, wenn sie es nicht ins Finale schaffen. Denn die Teilnehmer werden schon in der Bewerbungsphase vom führenden deutschen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG mit Trainings und Netzwerkmöglichkeiten unterstützt. Sie können aber auch mit den Wirtschaftsuniern professionelles Pitching üben (Pitch: Kurzpräsentationsform, die oft in Finanzierungsrunden oder Wettbewerben verlangt wird). Auch Beratung bei der professionellen Erstellung von Messeständen ist Teil der Unterstützung. Halbfinalisten und Finalisten können bei eigenen Veranstaltungen im KPMG-Gebäude The Square am Frankfurter Flughafen von exzellenten Networking-Möglichkeiten profitieren. Teilnehmer der letzten beiden Runden, aber auch der Vorjahre, werden durch die Gründertage Hessen aktiv in die Pressearbeit einbezogen, was zu vielen Veröffentlichungen in lokalen, regionalen und nationalen Medien sowie Radio und Fernsehen führt.

Bewerbungsverfahren

Für den Hessischen Gründerpreis können sich alle hessischen Unternehmen bewerben, die nicht länger als fünf Jahre am Markt sind. Konzepte oder Gründungsideen werden nicht ausgezeichnet und die Gründer dürfen für den Lebensunterhalt nicht auf staatliche Mittel angewiesen sein. Bewerbungen sind eigeninitiativ und auf Vorschlag möglich. Die potenziellen Preisträger müssen im Halbfinale binnen fünf Minuten eine Fachjury von sich überzeugen. Im Finale präsentieren sie sich einem großen Publikum aus der Wirtschaft. Die feierliche Preisverleihung findet mit dem Hessischen Wirtschaftsminister Tarek Al-Wazir in der Orangerie Darmstadt statt.

<http://gruendertage-hessen.de/bewerbung/>

Der Gründerpreis wird in drei Kategorien vergeben:

Mutige Gründung Start aus schwieriger persönlicher Situation

Geschaffene Arbeitsplätze Zahl und Qualität der geschaffenen Arbeitsplätze

Innovative Geschäftsidee Innovative Produkte oder neuartige Dienstleistungen

Hessische Gründertage und Gründerpreis

Der Hessische Gründerpreis wird seit 2003 verliehen, seit 2006 ist der „Initiativkreis Gründertage Hessen“ Veranstalter. In ihm sind Akteure der hessischen Gründungsförderung zusammengeschlossen. Ziel ist Information über und Sensibilisierung für das Thema, damit mehr Menschen erfolgreich eine selbstständige Existenz aufbauen. Auch dem Erfahrungsaustausch und der Netzwerkpflege unter Experten der Gründungsförderung dienen die Gründertage. Um einen Impuls für das regionale Gründungsklima zu geben finden sie jährlich in einer anderen hessischen Region statt. Im Rahmen der Gründertage gibt es auch eine Fachtagung für Gründungsförderer.

Berichte über den Preis stärken junge Unternehmen aus Ihrem Erscheinungsgebiet und so den gesamten Wirtschaftsstandort.

Druckfähige aktuelle Bilder und aus den Wettbewerben der Vorjahre gibt es auf der Webseite der Gründertage Hessen.
www.gruendertage-hessen.de und www.facebook.com/HessischerGruenderpreis

Pressekontakt:

Zentralredaktion.de – Martin Brust

Telefon 0151/567 584 59

presse@gruendertage-hessen.de

www.gruendertage-hessen.de

www.facebook.com/HessischerGruenderpreis

Bewerberkontakt:

Initiativkreis Gründertage Hessen

c/o KIZ gemeinnützige Projektgesellschaft mbH

Elisabeth Neumann

Telefon 069/66 77 96-204

Hermann-Steinhäuser-Straße 43-47

63065 Offenbach

info@gruendertage-hessen.de

Partner und Sponsoren der Gründertage Hessen 2017

Gastgeber

Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Die Gründertage Hessen werden mit europäischen Mitteln aus dem Fonds für Regionale Entwicklung EFRE gefördert.

Förderung

Hauptsponsoren



Sponsoren



Partner



Medienpartner

